

2024-2030年中国车用发动 机市场深度分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国车用发动机市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/436711.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国车用发动机市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 车用发动机行业发展综述 第一节 发动机概念及分类 一、发动机概念 二、发动机分类 三、发动机的名称 四、发动机基本构造 第二节 发动机排列方式 一、直列发动机 二、V型发动机 三、W型发动机 四、水平对置发动机 第三节 发动机标准规范 一、技术规范 二、扭矩规范 三、轴承技术规范 四、发动机机油 第四节 发动机原理及发展 一、发动机的工作原理 二、发动机的发展史 三、十大发动机介绍 第二章 车用发动机行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 车用发动机行业政治法律环境（P） 一、行业主要政策法规 二、政策环境对行业的影响 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、车用发动机产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、车用发动机技术分析 二、行业主要技术发展趋势 三、技术环境对行业的影响 第三章 国际车用发动机行业发展分析及经验借鉴 第一节 车用发动机市场总体情况分析 一、车用发动机行业发展概况 二、车用发动机市场产品结构 三、车用发动机行业发展特征 四、车用发动机行业竞争格局 五、车用发动机市场区域分布 六、国际重点车用发动机企业运营分析 第二节 主要国家（地区）市场分析 一、欧洲 1、欧洲车用发动机行业发展概况 2、欧洲车用发动机市场结构及产销情况 3、欧洲车用发动机行业发展前景预测 二、北美 1、北美车用发动机行业发展概况 2、北美车用发动机市场结构及产销情况 3、北美车用发动机行业发展前景预测 三、日本 1、日本车用发动机行业发展概况 2、日本车用发动机市场结构及产销情况 3、日本车用发动机行业发展前景预测 四、韩国 1、韩国车用发动机行业发展概况 2、韩国车用发动机市场结构及产销情况 3、韩国车用发动机行业发展前景预测 五、其他国家地区 第二部分 行业深度分析 第四章 我国车用发动机行业运行现状分析 第一节 我国车用发动机行业发展状况分析 一、我国车用发动机行业发展阶段 二、我国车用发动机行业发展总体概况 三、我国车用发动机行业发展特点分析 四、我国车用发动机行业商业模式分析 第二节 车用发动机行业发展现状 一、我国车用发动机行业发展分析 二、中国车用发动机企业发展分析 第三节 车用发动机市场情况分析 一、我国车用发动机行业市场规模 二、中国车用发动机市场总体概况 三、中国车用发动机产品市场发展分析 第四节 我国车用发动机市场价格走势分析 一、车用发动机市场定价机制组成 二、车用发动机市场价格影响因素 三、车用发动机产品价格走势分析 四、车用发动机产品价格走势

预测 第五章 我国车用发动机行业整体运行指标分析 第一节 中国车用发动机行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、人员规模状况分析 三、行业资产规模分析 四、行业市场规模分析 第二节 中国车用发动机行业产销情况分析 一、我国车用发动机行业工业总产值 二、我国车用发动机行业工业销售产值 三、我国车用发动机行业产销率 第三节 中国车用发动机行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 1、我国车用发动机行业销售利润率 2、我国车用发动机行业成本费用利润率 3、我国车用发动机行业亏损面 二、行业偿债能力分析 1、我国车用发动机行业资产负债比率 2、我国车用发动机行业利息保障倍数 三、行业营运能力分析 1、我国车用发动机行业应收帐款周转率 2、我国车用发动机行业总资产周转率 3、我国车用发动机行业流动资产周转率 四、行业发展能力分析 1、我国车用发动机行业总资产增长率 2、我国车用发动机行业利润总额增长率 3、我国车用发动机行业主营业务收入增长率 4、我国车用发动机行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研 第六章 我国车用发动机细分市场分析及预测 第一节 车用柴油发动机发展分析 一、柴油发动机概述 1、柴油发动机定义 2、柴油发动机的工作原理 3、柴油发动机的保养要点 4、柴油发动机的发展历史 二、中国柴油机行业运行现状 1、行业基本特征 2、市场供需现状 3、销售渠道创新 4、企业竞争力分析 5、行业问题与建议 三、中国车用柴油机产销状况 四、柴油机技术进展分析 1、国际柴油机技术研发概况 2、电控柴油机技术发展历程 3、柴油机热点技术发展分析 4、中国柴油机后处理技术取得阶段成果 5、中国柴油机共轨技术获突破 五、中国柴油机行业发展趋势分析 1、市场销量增长态势 2、企业投资发展方向 3、细分市场发展趋势 4、行业竞争态势预测 第二节 车用汽油发动机发展分析 一、汽油发动机概述 1、汽油发动机的构造 2、汽油发动机的工作原理 3、汽油发动机的燃料供给方式 4、常用汽油发动机类型与技术性能 二、中国汽油发动机行业分析 1、中国汽油机行业发展历程 2、汽油机生产企业销售格局 3、汽油机行业影响因素分析 4、汽油机行业技术发展分析 5、汽油机涡轮增压器市场分析 三、中国车用汽油机产销状况 四、汽油发动机的发展前景分析 1、汽油发动机技术的发展趋势 2、未来汽油发动机技术应解决的两个课题 3、汽油混合动力技术将改变发动机前景 4、汽油直喷发动机成未来发展方向 5、独立汽油机企业发展前景分析 第七章 车用发动机产品技术的发展 第一节 发动机技术解析 一、发动机基本参数 二、发动机技术解析 三、发动机压缩比 四、汽车发动机的运行平稳性分析 第二节 发动机新技术介绍 一、缸内直喷技术（GDI） 二、共轨燃油喷射系统（CRS） 三、可变压缩比技术 四、混合动力新技术 五、涡轮增压发动机技术 六、发动机电控技术 第三节 汽车发动机技术发展分析 一、汽车发动机技术的变革 二、发动机气缸排列形式的重要影响 三、汽车发动机技术改进潜力大 四、我国亟需开发汽车发动机启停技术 五、汽车发动机技术研发情况 第四节 节能型汽车发动机研发分析 一、技术研发现状 二、技术研发重点 三、技术研发目标 四、研发促进政策 第五节 汽车发动机技术发展趋势

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势 二、汽车发动机测试技术趋向分析 三、柴油发动机系统技术发展趋势 四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向 五、环保节油成发动机技术发展方向 第四部分 竞争格局分析 第八章 车用发动机行业竞争形势 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、车用发动机行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、车用发动机行业企业间竞争格局分析 1、不同地域企业竞争格局 2、不同规模企业竞争格局 3、不同所有制企业竞争格局 三、车用发动机行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 4、各子行业集中度 5、集中度变化趋势 四、车用发动机行业SWOT分析 1、车用发动机行业优势分析 2、车用发动机行业劣势分析 3、车用发动机行业机会分析 4、车用发动机行业威胁分析 第二节 中国车用发动机行业竞争格局综述 一、车用发动机行业竞争概况 1、中国车用发动机行业品牌竞争格局 2、车用发动机业未来竞争格局和特点 3、车用发动机市场进入及竞争对手分析 二、中国车用发动机行业竞争力分析 1、我国车用发动机行业竞争力剖析 2、我国车用发动机企业市场竞争的优势 3、民企与外企比较分析 4、国内车用发动机企业竞争能力提升途径 三、中国车用发动机产品竞争力优势分析 1、整体产品竞争力评价 2、产品竞争力评价结果分析 3、竞争优势评价及构建建议 四、车用发动机行业主要企业竞争力分析 1、重点企业资产总计对比分析 2、重点企业从业人员对比分析 3、重点企业营业收入对比分析 4、重点企业利润总额对比分析 5、重点企业综合竞争力对比分析 第三节 车用发动机行业竞争格局分析 一、国内外车用发动机竞争分析 二、我国车用发动机市场竞争分析 三、我国车用发动机市场集中度分析 四、国内主要车用发动机企业动向 五、国内车用发动机企业拟在建项目分析 第四节 车用发动机行业并购重组分析 一、行业并购重组现状及其重要影响 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 三、本土企业投资兼并与重组分析 四、企业升级途径及并购重组风险分析 五、行业投资兼并与重组趋势分析 第九章 车用发动机行业领先企业经营形势分析 第一节 中国车用发动机企业总体发展状况分析 一、车用发动机企业主要类型 二、车用发动机企业资本运作分析 三、车用发动机企业创新及品牌建设 四、车用发动机企业国际竞争力分析 五、2016年车用发动机行业企业排名分析 第二节 中国领先车用发动机企业经营形势分析 一、一汽-大众汽车有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优势劣势分析 6、企业最新发展动向 二、上汽通用五菱汽车股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优势劣势分析 6、企业最新发展动向 三、上海通用东岳动力总成有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优势劣势分析 6、企业最新发展动向 四、东风日产乘用车公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、

企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 五、重庆长安汽车股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 六、柳州五菱柳机动力有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 七、上海大众动力总成有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 八、上海大众汽车有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 九、广西玉柴机器集团有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 十、奇瑞汽车股份有限公司 1、企业发展概况分析 2、企业产品结构分析 3、企业产销能力分析 4、企业运营能力分析 5、企业竞争优劣势分析 6、企业最新发展动向 第五部分 发展前景展望

第十章 车用发动机行业前景及投资价值 第一节 车用发动机行业五年规划现状及未来预测 一、“十二五”期间车用发动机行业运行情况 二、“十二五”期间车用发动机行业发展成果 三、车用发动机行业“十三五”发展方向预测 第二节 车用发动机市场发展前景 一、车用发动机市场发展潜力 二、车用发动机市场发展前景展望 三、车用发动机细分行业发展前景分析 第三节 车用发动机市场发展趋势预测 一、车用发动机行业发展趋势 二、车用发动机市场规模预测 三、车用发动机行业应用趋势预测 四、细分市场发展趋势预测 第四节 中国车用发动机行业供需预测 一、中国车用发动机行业供给预测 二、中国车用发动机行业产量预测 三、中国车用发动机市场销量预测 四、中国车用发动机行业需求预测 五、中国车用发动机行业供需平衡预测 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第六节 车用发动机行业投资特性分析 一、车用发动机行业进入壁垒分析 二、车用发动机行业盈利因素分析 三、车用发动机行业盈利模式分析 第七节 车用发动机行业发展的影响因素 一、有利因素 二、不利因素 第八节 车用发动机行业投资价值评估分析 一、行业投资效益分析 1、行业活力系数比较及分析 2、行业投资收益率比较及分析 3、行业投资效益评估 二、产业发展的空白点分析 三、投资回报率比较高的投资方向 四、新进入者应注意的障碍因素 第十一章 车用发动机行业投资机会与风险防范 第一节 车用发动机行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、车用发动机行业投资现状分析 第二节 车用发动机行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、车用发动机行业投资机遇 第三节 车用发动机行业投资风险及防范 一、政策风险

及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 六、产品结构风险及防范 七、其他风险及防范 第四节 中国车用发动机行业投资建议 一、车用发动机行业未来发展方向 二、车用发动机行业主要投资建议 三、中国车用发动机企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十二章 车用发动机行业发展战略研究 第一节 车用发动机行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、产业战略规划 六、营销品牌战略 七、竞争战略规划 第二节 对我国车用发动机品牌的战略思考 一、车用发动机品牌的重要性 二、车用发动机实施品牌战略的意义 三、车用发动机企业品牌的现状分析 四、我国车用发动机企业的品牌战略 五、车用发动机品牌战略管理的策略 第三节 车用发动机经营策略分析 一、车用发动机市场细分策略 二、车用发动机市场创新策略 三、品牌定位与品类规划 四、车用发动机新产品差异化战略 第四节 车用发动机行业投资战略研究 一、车用发动机行业投资战略 二、细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议 第一节 车用发动机行业研究结论及建议 第二节 车用发动机关联行业研究结论及建议 第三节 车用发动机行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/436711.html>